

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

22 mai 2008

**Le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley  
sera présent pour la première fois au  
Salon Européen de la Recherche et de l'Innovation  
5 au 7 juin 2008 à Paris Expo,  
Porte de Versailles - Hall 5, stand C 16**

***Parmi les innovations présentées :***  
***ECOLE DE BIOLOGIE INDUSTRIELLE***

*Mallette de démonstration tactile.*

***SENSORYS :***

*Diffuseur de parfum d'ambiances sans alcool.*

***INDIGO BY VALOIS***

*Procédé extra-plat d'échantillon de parfum.*

***FRUITOFOOD***

*Eaux natives de fruits et fruits déshydratés.*

-----

Créée en 1994 avec le parrainage de Jean-Paul Guerlain, labellisée pôle de compétitivité par l'Etat en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. Missionnée pour mettre en oeuvre une stratégie d'innovation, premier vecteur de croissance et de compétitivité de l'industrie de la Beauté, la Cosmetic Valley s'est rapidement positionnée en tant que facilitateur et coordinateur des projets de recherche du territoire. L'objectif est d'aider les entreprises à renforcer leurs capacités d'innovation en incitant les acteurs d'un territoire à dégager des synergies autour de projets collaboratifs innovants pouvant bénéficier de crédits publics.

Plusieurs axes de travail ont été définis :

- ✓ La connaissance de la peau : nouveaux produits limitant les processus de vieillissement et de pigmentation ;
- ✓ Les nouvelles matières premières issues de la synthèse chimique et les nouveaux produits : actifs végétaux utilisables en cosmétique ;
- ✓ Les matériaux nouvelle génération comme les bioplastiques pour l'emballage primaire et secondaire, support éminent pour le marketing et le design ;
- ✓ Les interactions entre contenu et contenant ;
- ✓ Les nouveaux outils de diagnostic non invasif : nouvelles sondes échographiques pour visualiser l'effet des produits ;
- ✓ le confort et le bien-être dans leur dimension sensorielle : nouvelles textures ou odeurs accroissant le plaisir d'utilisation des cosmétiques.

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
carolinecrabbe@wanadoo.fr

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

## 19 projets de recherche validés

Ces recherches sont fondées sur la fertilisation croisée entre laboratoires reconnus : l'ICOA, le Centre de biophysique moléculaire du CNRS (connaissance de la peau, interactions moléculaires) et le GREMI (procédés plasmas) à Orléans, le Laboratoire Ultrasons et Imagerie (LUSSI) de Tours, le laboratoire de microbiologie du froid de l'université de Rouen (toxicité des produits), le laboratoire de génétique de l'Université de Versailles (mort cellulaire), le laboratoire Agro Paris Tech de Massy (process de fabrication), le Muséum d'Histoire Naturelle de Paris (produits aquatiques et marins)...

19 projets de recherche ont été validés pour un montant de 40 millions d'euros, mettant en jeu des entreprises de l'ensemble du Pôle dont une vingtaine de PME, en partenariat avec des laboratoires de recherche publics. Leurs applications sont variées : nouvelles molécules actives, molécules conformes à la réglementation REACH, nouveaux emballages et décors de flacons, nouveaux tests de diagnostic tels que « Virtual Skin Security », nouveaux concepts à l'instar des « cosmétotextiles », nouveaux procédés de fabrication pour des textures et des émulsions.

Projets FUI (Fonds Unique Interministériel de soutien aux projets de R&D des pôles de compétitivité)	Porteur du projet
<b>Substances naturelles et protection de la formulation</b>	ADONIS/GROUPE ALBAN MULLER
<b>Cosmétotextiles</b>	SPINCONTROL
<b>Evolution de la peau au cours de l'âge</b>	PACIFIC CREATION
<b>Nouveaux décors</b>	SHISEIDO INTERNATIONAL FRANCE
<b>Prédiction de la sensibilisation de la peau. Plate-forme intégrée « in vitro-in silico »</b>	BIOCHEMICS
<b>Cosmerev</b>	LVMH RECHERCHE

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
carolinecrabbe@wanadoo.fr

# COSMETIC VALLEY

---

FRANCE

## La Cosmetic Valley en chiffres

*300 entreprises dont 90% de PME et PMI, représentant tous les métiers de l'industrie de la parfumerie-cosmétique,*

*Une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel.*

*24 500 emplois et 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires,*

*4 universités : Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines*

*178 laboratoires de recherche publics, 5 500 chercheurs,*

*136 établissements de formation.*

*20 collectivités publiques partenaires*

*Territoire couvrant 6 départements :*

*Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Yvelines (Région Ile-de-France et Eure (Région Haute-Normandie).*

*[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)*

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
carolinecrabbe@wanadoo.fr