

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

15 mai 2008

**RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY 2008**  
**235 professionnels attendus**  
**pour la première édition du**  
**Congrès Cosmétotextile de Touraine**  
**Jeudi 15 mai 2008, à Tours.**

---

Fruit de la rencontre entre la cosmétique et le textile, les cosmétotextiles représentent un nouvel enjeu pour l'industrie de la beauté et de la mode qui s'est emparée de ces textiles intelligents.

Un projet de recherche du pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley, mené en partenariat avec l'Université François Rabelais de Tours, a permis la création du premier laboratoire européen de recherche et d'analyses cosmétotextiles, Labo C&T, qui vient de s'implanter en Touraine où une véritable dynamique de territoire s'est engagée autour de la cosmétique sensorielle.

Le congrès Cosmétotextile, organisé le jeudi 15 mai 2008 à Tours, illustre cette démarche d'innovation. Il réunit un plateau d'une quinzaine d'experts autour de nombreux sujets d'actualité : enjeux du marché, recherches et développements en cours, technologies utilisées (encapsulation, imprégnation de substances, libération des actifs), fabrication, tests d'efficacité et d'innocuité, modes de distribution ...

Le congrès s'inscrit dans le cadre des RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY, cycle de congrès organisés tout au long de l'année dans les différents départements du pôle autour d'un thème spécifique déterminé en fonction du savoir-faire local.

Le congrès Cosmétotextile est organisé par Tour(s)plus avec le concours de la DRIRE Centre, du Conseil général d'Indre-et-Loire et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine. Plus de 200 professionnels sont attendus. Il se tient dans les locaux de l'École ESCM, l'École Supérieure de Commerce et Management Tours-Poitiers, membre du Campus de la Cosmetic Valley.

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
carolinecrabbe@wanadoo.fr

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

## **Congrès « La cosmétotextile parle innovation »**

**[www.cosmetotextile2008.com](http://www.cosmetotextile2008.com)**

Programme du jeudi 15 mai 2008, Tours

10h00-10h30

### **Introduction par la Cosmetic Valley**

*Alban Muller, président de la Cosmetic Valley*

10h30-11h45

### **Le marché des textiles intelligents**

*Dominique Carlac'h (Développement & Conseil)*

*Christian Bedeau (IFTH)*

11h45-12h45

### **La conception d'un cosmétotextile**

*Yann Balguerie (RBC Blondel)*

*Karl Lintner (Sederma)*

12h45-14h30

### **Déjeuner**

14h30-15h15

### **L'innocuité et l'efficacité des cosmétotextiles**

*Professeur Vaillant (Centre Hospitalier Universitaire Trousseau de Tours)*

*Patrick Beau (Spincontrol)*

15h15-16h00

### **La normalisation et certification d'un cosmétotextile**

*Robert Biguet (I'ASQUAL)*

*Christelle Pragnon (Laboratoire Européen de Recherche et d'Analyse Cosmétotextile)*

*Karine SFAR (Fédération des Industries de la Maille)*

16h20-16h45

### **Les innovations à venir**

*Christiane Montastier (SFC)*

*Sylvia Venus (société ONIXXA)*

*Edith Lemahieu (société Lemahieu)*

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe

06 10 19 36 31/02 37 21 41 85

carolinecrabbe@wanadoo.fr

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

## La Touraine mise sur l'innovation cosmétotextile

Engagés dans une stratégie de développement durable du territoire, Tour(s)plus et les acteurs locaux ont choisi d'investir dans l'économie de la connaissance et d'apporter leur soutien à la recherche et à l'innovation. L'ambition est de renforcer la compétitivité du bassin économique, d'assurer l'ancrage des entreprises et la création d'emplois en Touraine. Rassemblés autour de l'Université François Rabelais de Tours (mais aussi l'INRA, l'INSERM, le CEA, le CHU) et les équipes de recherche et développement des entreprises (1000 chercheurs privés en Touraine), l'agglomération Tour(s)plus, le Département d'Indre-et-Loire et la Région Centre, mettent en œuvre une politique partenariale ambitieuse de centres de recherche mixtes regroupant équipes de recherche privées et publiques. Grâce aux synergies de l'ensemble des acteurs, la recherche en Touraine a connu un rapide essor et s'est hissée à un très haut niveau dans plusieurs domaines : matériaux, micro-électronique, énergie. Les trois pôles de compétitivité de la région Centre ont donc trouvé en Touraine un environnement particulièrement favorable pour leurs programmes de recherche. C'est ainsi que la Cosmetic Valley a pu très rapidement monter un programme de recherche coopératif sur les cosmétotextiles. Les atouts du territoire étaient nombreux : l'Université François Rabelais de Tours réputée pour son expertise en dermatologie et en imagerie médicale, et un ensemble de PME disposant du savoir-faire nécessaire à l'émergence d'une filière, qu'il s'agisse de création d'actifs, de tests d'efficacité, de technologies d'encapsulation, de fabrication de vêtements en cosmétotextile : amincissant, anti-fatigue, micro-massant, hydratant, anti-stress ...

Le programme de recherche COSMETOTEXTILE a été présenté par la Cosmetic Valley à l'appel à projets des pôles de compétitivité du 15 février 2006 et a été retenu pour financement par le Fonds de Compétitivité des Entreprises. Soutenu par l'Etat à travers la DRIRE Centre, il a suivi la création en Touraine du premier laboratoire européen dédié aux cosmétotextiles et à la recherche dans le domaine de la micro-encapsulation : Labo C&T. Les objectifs du programme sont multiples : la création d'un label de qualité des cosmétotextiles qui sera délivré par une association de certification des textiles techniques sur la base des travaux européens de normalisation des cosmétotextiles ; le développement de nouveaux actifs cosmétotextiles et le développement de nouvelles technologies de micro-encapsulation. Il pourra constituer une ouverture vers des marchés prometteurs pour les créateurs de cosmétotextiles, les grandes marques textiles, les acteurs cosmétiques, et les distributeurs.

Le congrès Cosmétotextile traduit la volonté des acteurs du territoire de valoriser la forte dynamique qui est en train de se développer en Touraine autour des cosmétotextiles innovants et plus largement de la cosmétique sensorielle, avec l'implantation prochaine d'une matériauthèque sensorielle à Tours.

\* Cosmetic Valley, Elastopole et S<sup>2</sup>E<sup>2</sup> (Sciences et systèmes de l'énergie électrique).

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
carolinecrabbe@wanadoo.fr

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

**La Cosmetic Valley,  
Une stratégie d'innovation ambitieuse  
au service des territoires du pôle de compétitivité.  
16 projets de recherche ont été validés à ce jour.**

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

Créée en 1994 avec le parrainage de Jean-Paul Guerlain, labellisée pôle de compétitivité par l'Etat en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. 300 PME y travaillent au rayonnement du Luxe « Made in France », de concert avec une dizaine de grandes marques Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel.

Soutenue par une vingtaine de collectivités, la Cosmetic Valley anime un réseau d'entreprises, de centres de recherche et d'établissements de formation engagés dans une démarche partenariale autour d'une dynamique d'innovation, de développement des territoires et de conquête des marchés internationaux. L'ambition est de créer un environnement favorable, d'accompagner les PME, de leur permettre de se développer et de créer des emplois en France sur les territoires du pôle.

Réunies au sein du Campus de la Cosmetic Valley, quatre universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines) et une quinzaine d'établissements de formation (ISIPCA, IMT, ESCM-Tours, Ecole d'ingénieurs de Blois,..) ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster » français qui s'étend sur trois régions et six départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Yvelines (Région Ile-de-France) région Ile-de-France et Eure (Région Haute-Normandie).

Missionnée pour mettre en oeuvre une stratégie d'innovation, premier vecteur de croissance et de compétitivité de l'industrie de la beauté, la Cosmetic Valley s'est rapidement positionnée en tant que facilitateur et coordinateur des projets de recherche du territoire. L'objectif est d'aider les entreprises à renforcer leurs capacités d'innovation en incitant les acteurs d'un territoire à dégager des synergies autour de projets collaboratifs innovants basés sur un principe de fertilisation croisée et pouvant bénéficier de crédits publics. 16 projets de recherche ont été validés à ce jour pour un montant de 36 millions d'euros. Parmi eux le projet Cosmétotextile de Touraine.

Quelques chiffres

*300 entreprises dont 90% de PME et PMI, représentant tous les métiers de l'industrie de la parfumerie-cosmétique,  
24 500 emplois et 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires,  
4 universités, 178 laboratoires de recherche publics, 5 500 chercheurs,  
136 établissements de formation.*

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

## **Le projet de recherche Cosmétotextile de la Cosmetic Valley et ses partenaires**

Soutenu dès 2006 par le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley, le programme « Cosmétotextile » a été retenu par la Direction Générale des Entreprises (DGE). Quatre partenaires sont engagés sur ce projet de recherche dont le montant global s'élève à 3,1 millions d'euros et qui a obtenu un financement public de 935 000 euros par le Ministère de l'Industrie dans le cadre du fonds de compétitivité des Entreprises (FCE), dont 431 000 € pour l'Université François Rabelais de Tours. Cette subvention couvre 30% des dépenses de Recherche et Développement engagées par les partenaires privés et 100% des dépenses marginales de l'Université.

Les objectifs de ce programme de trois ans sont : la conception et la mise au point de protocoles et de méthodes scientifiques reproductibles et fiables pour l'analyse spécifique des cosmétotextiles, la recherche de nouveaux procédés de micro-encapsulation et de nouveaux actifs cosmétiques. La première réussite du projet est la reconnaissance de protocoles et de méthodes d'analyses par le futur Certificat de Qualité Cosmétotextile, fruit de travaux de réflexions de toute la filière française cosmétotextile. De plus, les recherches menées en 2007 par Labo C&T et l'Université, ont conduit à la mise au point de méthodes d'extraction et de dosage des préparations présentes sur un cosmétotextile, applicables dès maintenant aux articles commerciaux, permettant de quantifier la préparation cosmétique restant sur le textile, par exemple après un nombre donné de lavages.

### **L'Université François Rabelais de Tours - [www.univ-tours.fr](http://www.univ-tours.fr)**

L'Université François Rabelais de Tours est intégrée dans un large réseau partenarial, où les activités pédagogiques, scientifiques et technologiques, couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, de la recherche fondamentale à l'application. Pour valoriser les savoir-faire de ses laboratoires et renforcer les partenariats externes, elle a créé deux types d'organisation: les Centres d'Etude et de Recherche (CER) pour la recherche collaborative (laboratoires mixtes-privés), et les Centres d'Expertise et de Transfert de l'Université (CETU) pour passer du concept à la réalisation et lever les freins à l'innovation. Dans le même esprit de recherche partenariale, l'Université s'est immédiatement associée au programme de recherche « Cosmétotextile » avec trois partenaires industriels membres de la Cosmetic Valley : le laboratoire Spincontrol, la société RBC Blondel et le Laboratoire Européen de Recherche et d'Analyses Cosmétotextiles, Labo C&T créé juste avant le début de ce partenariat. Labo C&T travaille en partenariat scientifique étroit avec le Professeur Marie-Claude Viaud-Massuard, responsable du Laboratoire de Chimie Organique et Thérapeutique, et son équipe. Grâce au programme Cosmétotextile, l'Université a créé deux postes d'ingénieurs de recherche à temps plein pour 3 ans, au sein du laboratoire de Chimie Organique.

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

## **SPINCONTROL** - [www.spincontrol.fr](http://www.spincontrol.fr)

Selon Euclide « Ce qui est affirmé sans preuve, peut être nié sans preuve »... Créé sur ce principe par Patrick Beau, le laboratoire Spincontrol est spécialisé dans la preuve des revendications de tout produit à vocation cosmétique (soin, maquillage, capillaire, cosmétotextiles) ou esthétique (appareils d'électro-cosmétiques, compléments alimentaires et dispositifs médicaux). Depuis plus de 15 ans, sa spécificité est de proposer des protocoles « sur-mesure », des plus classiques aux plus originaux, dans les domaines de la tolérance et de l'efficacité. Certifié ISO 9001, il est également présent à l'international. Alors que Spincontrol Asia, créé en 2003 et basé en Thaïlande, propose des tests sur panel asiatique, Spincontrol North America Inc, créé cette année et situé au Canada, permet de tester les produits sur peaux sensibles, sèches, matures ou ethniques évoluant dans un environnement climatique rigoureux. Membre de la Cosmetic Valley depuis 1994, Spincontrol est le porteur du projet Cosmétotextile.

## **Labo C&T - Laboratoire européen de Recherches et Analyses des Cosmétotextiles** - [www.labo-ct.eu](http://www.labo-ct.eu)

Créé en 2006, Labo C&T (anciennement Lerac), est une société d'expertise spécialisée dans l'analyse des propriétés des articles cosmétotextiles et dans la recherche de microcapsules innovantes et de nouveaux actifs cosmétiques. Ce laboratoire indépendant a été créé en Touraine en raison de l'émergence d'une filière cosmétotextile innovante soutenue par le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley et incluant des acteurs complémentaires : fabricants d'actifs, formulateurs, micro-encapsuleurs, ennoblisseurs, créateurs de cosmétotextiles, laboratoires privés et publics. Labo C&T est partenaire du programme de recherche Cosmétotextile. Grâce à ce partenariat, le laboratoire a déjà mis au point la majeure partie des tests nécessaires au futur certificat de qualité cosmétotextile délivré par l'ASQUAL, association assurant la promotion de la qualité et de la certification dans le domaine des textiles techniques. Dirigé par Christelle Pragnon, docteur en sciences, Labo C&T s'implantera en septembre 2008 dans 500m2 de laboratoires au sein du parc d'activités de Node Park Touraine grâce au soutien de la Communauté de Communes Loches Développement. L'équipe actuelle qui compte trois collaborateurs va s'agrandir avec l'arrivée de nouveaux experts en chimie cosmétique&textile, réglementation, toxicologie, cosmétovigilance. 17 créations d'emplois sont prévues à l'horizon 2010.

## **RBC Blondel** - [www.robert-blondel.fr](http://www.robert-blondel.fr)

Membre de la Cosmetic Valley implanté en Haute Normandie près de Rouen, RBC Blondel est le partenaire textile du projet de recherche. RBC Blondel dont le cœur de métier est l'ennoblissement textile a opéré une diversification vers le domaine innovant de la micro-encapsulation. Dirigée par Yann Balguerie, la société est aujourd'hui spécialisée dans la production de microcapsules, l'ennoblissement et la fixation des microcapsules sur supports textiles.

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

**Organisé par Tour(s)plus  
dans le cadre des Rencontres de la Cosmetic Valley,  
le congrès Cosmétotextile bénéficie du concours de  
la DRIRE Centre, du Conseil général d'Indre-et-Loire  
et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine.**

## **Tour(s)plus**

[www.agglo-toursplus.fr](http://www.agglo-toursplus.fr)

Depuis sa création en 2000, Tour(s)plus a décidé de soutenir fortement les partenariats public-privé. Cette politique a pour but d'ancrer les entreprises sur le territoire, de fournir des débouchés professionnels à de jeunes chercheurs et d'offrir l'accès à d'importants moyens de R&D aux PME. A ce jour, cette politique d'intelligence active a permis à l'agglomération de se positionner comme un acteur majeur de trois pôles de compétitivité et est directement à l'origine de la création de quatre centres de recherches pour un investissement total de 7,8 M€. L'objectif est d'aboutir à la création de véritables filières autour d'entreprises leaders dans leur domaine. En ce sens, s'appuyant sur l'expertise particulière d'entreprises locales, Tour(s)plus encourage l'émergence d'une filière très innovante, celle des cosmétotextiles. A la jonction entre plusieurs marchés, les perspectives de croissance du marché des cosmétotextiles sont sans limites et justifient pleinement un accompagnement inconditionnel des entreprises et de la Cosmetic Valley.

## **DRIRE Centre - Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement du Centre**

[www.centre.centre.drire.gouv.fr](http://www.centre.centre.drire.gouv.fr)

La DRIRE est l'un des principaux interlocuteurs des pôles de compétitivité qu'elle accompagne dans leur développement, leur structuration et dans la recherche de financement de leurs projets innovants. Depuis sa création, la DRIRE Centre soutient ainsi le pôle de compétitivité « Sciences de la Beauté et du Bien-Etre » porté par la Cosmetic Valley. S'intéressant tout particulièrement au domaine innovant des cosmétotextiles, La DRIRE Centre a décidé de financer à hauteur de 45 % le premier congrès national sur les cosmétotextiles organisé à Tours le 15 mai 2008. Le projet de recherche Cosmétotextiles comporte deux niveaux : tout d'abord, en associant des acteurs de la chaîne de la valeur cosmétotextiles (entre entreprises textiles et entreprise d'efficacité des produits cosmétiques), il permet de créer en Région Centre le premier laboratoire dédié aux cosmétotextiles et à la recherche dans le domaine de la micro-encapsulation. Ensuite, le projet permettra de créer une norme et un label cosmétotextile, de développer de nouveaux actifs cosmétotextiles et enfin de mettre au point de nouvelles technologies de micro-encapsulation.

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

## **Le Conseil Général d'Indre-et-Loire**

[www.cg37.com](http://www.cg37.com)

Dès 1993, le Conseil général a mesuré l'importance de soutenir la recherche pour le développement économique local et mis en œuvre d'importants moyens afin de valoriser la recherche appliquée, activité emblématique de l'économie tourangelle dont l'essor actuel tient à la synergie de l'ensemble des acteurs de la chaîne, et notamment aux partenariats entre les équipes de recherche privées et publiques. En tant que facilitateur du transfert technologique et de la recherche mixte publique/privée, le Conseil Général d'Indre-et-Loire s'est engagé depuis 2001 à hauteur de 21 millions €. En tant que promoteur de l'innovation et en premier lieu de celle des petites et moyennes entreprises, il a soutenu depuis 2001, par le biais de l'Aide Tourangelle à l'innovation, 120 PME pour un montant global de subventions de 3 000 000 €.

## **La Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine**

[www.touraine.cci.fr](http://www.touraine.cci.fr)

La Touraine possède une large palette de savoir-faire et de compétences-recherche dans le secteur de la santé et du bien-être: instrumentation, imagerie, design sensoriel, dermatologie, textiles médicaux. Elle peut ainsi se positionner, au sein du pôle de compétitivité, comme un lieu d'expertise dans le domaine de la dermo-cosmétique. La CCI accompagne les entreprises et les fédère pour qu'elles adhèrent à la Cosmetic Valley où la Touraine est bien représentée, avec une forte proportion d'acteurs innovants: entreprises, centres de recherche de pointe et organismes de formation. C'est notamment le cas du Laboratoire européen de recherche et d'analyse en cosmétotextiles, Labo C&T, qui dote le territoire d'un centre d'expertise technique et normative dans ce domaine. Le tissu tourangeau de PME spécialisées et innovantes pourra faire fructifier ces innovations non seulement dans les domaines de la cosmétique et du textile, mais aussi dans des domaines d'application diverses pouvant bénéficier d'un transfert de savoir-faire : chimie, hôpitaux, habillement, militaire...

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

## La Cosmetic Valley en Touraine

Une dizaine de grandes marques et 300 entreprises de l'industrie de la parfumerie-cosmétique, dont 90% de PME, sont présentes sur le territoire du pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley (6 départements) qui rassemble également 4 universités, 178 laboratoires de recherche et 136 organismes de formation.

### **En Touraine (Indre-et-Loire, 37)**

#### **AFT**

Micronisation des poudres

#### **AROLI**

Parfumeur (Weil et Jean d'Avèze)

#### **BSI**

Process pour l'industrie cosmétique

#### **ESCEM**

Enseignement supérieur

#### **GD2R**

Ingénierie industrielle

#### **GROUPE AMI**

Produits chimiques

#### **GROUPE IMT**

Organisme de formation

#### **INDENA Sa,**

Extraction végétale

#### **LABORATOIRE CHEMINEAU**

Fabrication de produits cosmétiques

#### **LABORATOIRES EDEL**

Produits minceur et forme

#### **LABO C&T**

Laboratoire européen de recherches et d'analyses cosmétotextiles

#### **LABORATOIRES SKIN UP**

Conception et développement de cosmétotextiles

#### **LYCEE PRIVE D'ESTHETIQUE-COSMETIQUE DE TOURAINE**

Organisme de formation

#### **ONNIXA-LYTESS**

Créateur de cosmétotextiles

#### **ORION CONCEPT**

Expertise, conseil, études dermo-cosmétiques

#### **SPC**

Fabrication de produits cosmétiques

#### **SPINCONTROL**

Evaluation de l'efficacité des produits cosmétiques

#### **UNIVERSITE FRANCOIS RABELAIS (TOURS)**

Recherche et enseignement supérieur

#### **VERMON,**

Sondes et dispositifs ultrasonores

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe

06 10 19 36 31/02 37 21 41 85

carolinecrabbe@wanadoo.fr

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

## **LES RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY**

**Un cycle de congrès pour valoriser l'expertise du pôle de compétitivité à partir des savoir-faire de chaque territoire**

Afin de capitaliser sur la présence du pôle de compétitivité, la Cosmetic Valley a proposé aux collectivités locales partenaires d'organiser des manifestations professionnelles permettant de développer l'attractivité de chaque département et de valoriser les savoir-faire spécifiques de leur bassin économique : le packaging dans l'Eure, la cosmétologie dans le Loiret, la cosmétique sensorielle dans l'Indre-et-Loire, le développement durable dans les Yvelines, l'aménagement de boutiques dans le Loir-et-Cher, la réglementation dans l'Eure-et-Loir.

Un cycle de congrès et conventions d'affaires a ainsi été lancé autour d'un programme qui s'échelonne tout au long de l'année dans les grandes villes du pôle :

**- Louviers (Eure) : Congrès Beauté&Packaging**

Organisé par la Communauté d'agglomération Seine-Eure avec le soutien de la DIRE Haute Normandie, de la Région Haute Normandie et du département de l'Eure, en partenariat avec la Glass Vallée. [www.beautepackaging.com](http://www.beautepackaging.com)

**- Chartres (Eure-et-Loir) : Congrès COSMETECH** sur les Enjeux réglementaires de l'industrie de la parfumerie-cosmétique

Organisé par le Comité de développement économique d'Eure-et-Loir/Codel, avec le soutien de Chartres Métropole. [www.cosmetech.net](http://www.cosmetech.net)

**- Orléans (Loiret) : Congrès Cosm'Innov** (innovation cosmétologique), Organisé par l'Agence de développement économique du Loiret (ADEL) et Orléans Technopole. [www.cosminnov.com](http://www.cosminnov.com)

**- Tours (Indre-et-Loire) : Congrès Cosmétotextiles**

Organisé par Tour(s)plus, avec le soutien de la DIRE Centre, le concours du Conseil général d'Indre-et-Loire et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine. [www.cosmetotextile2008.com](http://www.cosmetotextile2008.com)

**- Yvelines : Congrès sur le développement durable** dans l'industrie cosmétique (printemps 2009)

**Prochains rendez-vous 2008**

**Les 11 et 12 juin, à Louviers (Eure)**

**Les 5 et 6 novembre, à Chartres (Eure-et-Loir)**

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)