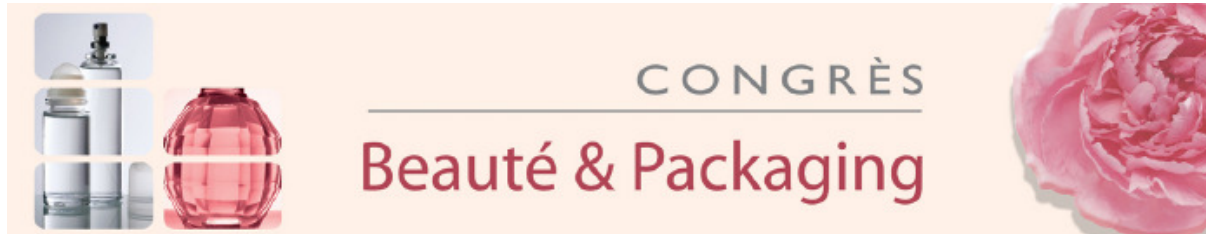


COSMETIC VALLEY

FRANCE



Communiqué de presse
5 mai 2008

Eure - Haute Normandie,
RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY 2008
CONGRES BEAUTE&PACKAGING – seconde édition
11 & 12 juin 2008 à Louviers,

Au programme des débats :

Comment innover (stratégies et moyens), impacts des tendances consommateurs sur le packaging (naturel, bio), quels matériaux pour demain, respect de l'environnement et éco-conception dans le Luxe.

La Haute Normandie et le département de l'Eure apportent une contribution grandissante à l'expertise du pôle de compétitivité dans le domaine du Packaging de luxe. Les compétences du territoire dans ce domaine (recherche, entreprises spécialisées, proximité de la Glass Vallée) ont permis d'y lancer l'année dernière un congrès qui a été plébiscité par les professionnels.

La seconde édition du Congrès BEAUTE&PACKAGING sera un rendez-vous phares des RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY 2008. Le congrès est organisé en partenariat avec la Glass Vallée, avec le concours des collectivités locales - Communauté d'Agglomération Seine-Eure, Eure Expansion, Ville de Louviers, Région Haute Normandie - et le soutien de la DRIRE Haute Normandie.

Il se déroulera sur deux journées et réunira un plateau d'une quinzaine d'intervenants.

Accréditation presse et informations :

*Caroline Crabbe, 06 10 19 36 31/02 37 21 41 85
carolinecrabbe@wanadoo.fr*

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85
carolinecrabbe@wanadoo.fr

COSMETIC VALLEY

FRANCE

PROGRAMME

www.beautepackaging.com

Mercredi 11 juin 2008, 9h/18h

Matin

Comment innover ? Stratégies et moyens.

Les évolutions majeures dans les processus d'innovation

Le rôle du consommateur « co-créateur » dans l'innovation produit, comment associer innovation technique et innovation d'usage ?

Dominique WEIZMAN, Directeur général, **DEZINEO**

Les enjeux : comment innover sans se mettre en danger ?

Maîtriser la prise de risque, innovation incrémentale ou innovation de rupture ?

Frédéric DUQUET, Responsable Innovation et Développement, **INDIGO by VALOIS**

Quelles innovations scientifiques/technologiques en Cosmétique et Parfumerie ?

Jean-Claude LE JOLIFF, Président, **INN2C, Innovation et Cosmétologie**

L'innovation au service du développement durable

Packagings recyclés, recyclables et biodégradables ou réutilisables

David RECCOLE, Co-Gérant, **NATURE.COS, Couleur Caramel, Elysambre**

Comment protéger ses idées ?

Quels risques pour l'industriel ? Quelles démarches adopter ?

Sabine LIPOVETSKY, Avocate associée, Département Technologies / Propriété Intellectuelle / Commercial / Media, **KAHN & ASSOCIES**

Après-midi

Impacts des tendances consommateurs sur le packaging

Le naturel, le bio, la sensibilité croissante à l'environnement

Quels impacts de la " vague verte " sur les gammes, leur packaging ?

Veille & prospective des tendances Cosmétiques aux Etats Unis

Quelles idées prendre pour le Packaging de vos produits ?

Laurence BACILIERI, Directrice, **COSMETIC RESSOURCES**

L'évolution des usages & évolution du packaging maquillage

Quelles innovations ? Quelle communication ?

Jean-Louis MATHIEZ, Fondateur, **CINQPATS**

La mise en beauté des 50 ans et plus : les innovations

Formulation, couleurs, gestuelle, packaging ...

Michel LIMONGI, Directeur de création, **ALCAN PACKAGING BEAUTY**

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85
carolinecrabbe@wanadoo.fr

COSMETIC VALLEY

FRANCE

Jeudi 12 juin 2008, 9h/18h30

Matin

**Packaging Parfums & Cosmétiques : quels matériaux pour demain ?
Quels nouveaux matériaux et procédés pour répondre aux attentes
techniques, esthétiques et environnementales ?**

De la genèse des matériaux à leur mise en œuvre : comment mettre en
place une stratégie globale d'éco-conception

**Ludovic GARDET et Cédric PERBEN, Service technique et développement
d'applications, EASTMAN CHEMICAL**

**Biomatériaux & Packaging : Quelles avancées ? Quelles
opportunités ?**

Quelles sont les normes européennes ?

Bio-plastiques : quelles sont les utilisations actuelles ?

Marc GAUTHIER, Responsable Marketing & Communication, REXOR

Verre : Etat des lieux de nouveaux effets, de quelques innovations

Quels sont les critères de qualité ? Subjectifs, Objectifs ?

**Matériaux, traitements de surface ou procédés innovants pour de
nouveaux champs de création !**

Comment des matériaux – a priori improbables – pourraient aboutir à de
nouveaux concepts produits ?

Jean-Marc BARBIER, Directeur, INNOVATHEQUE, FCBA

Après-midi

**Respect de l'environnement, éco-conception : comment réinventer
les codes du Luxe ?**

**Eco-conception, Bilan Carbone: quels progrès pour quelles
perspectives ?**

Benchmarking de l'éco-conception comme potentiel pour le packaging en
cosmétique

Le bilan carbone : un outil d'analyse des choix d'investissements et
d'optimisation logistique

Bernard AMEIL, Délégué Régional, ADEME Haute-Normandie.

**Eco-conception & Développement produits : contraintes ou facteurs
de progrès et d'innovation ?**

De la conception au recyclage, comment tendre vers un "packaging vert" ?

Pascal HENNEMANN, Directeur R&D, PROMENS

**Du rêve aux exigences environnementales, comment concilier ces
deux objectifs ?**

Rendre l'éco-conception aussi "désirable" pour les consommatrices que
pour l'environnement

Table Ronde : Les impacts de Reach sur le Packaging

**Guy CASTELAN, Attaché aux Affaires Réglementaires & Techniques,
PLASTICSEUROPE**

**Benoît LEFEBVRE, Responsable Affaires Réglementaires, CSEMP et
UNITES***

Denise LEJEUNE, Quality & Product Safety Manager, SIEGWERK FRANCE

Xavier VOLT, Directeur d'usine, VERRERIES BROSSE.

* CSEMP (Chambre Syndicale des Emballages en Matière Plastique)

UNITES (Union Nationale des Industries de Transformation d'Emballage Souple)

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe

06 10 19 36 31/02 37 21 41 85

carolinecrabbe@wanadoo.fr

COSMETIC VALLEY

FRANCE

La Cosmetic Valley en bref

Créée en 1994, labellisée « pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. 300 PME y travaillent au rayonnement du Luxe français dans le monde, de concert avec une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel. Quatre universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines) et une quinzaine d'établissements de formation ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.

La Cosmetic Valley s'étend sur six départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie) et Yvelines(Région Ile-de-France).

Afin de capitaliser sur la présence du pôle de compétitivité, la Cosmetic Valley a proposé aux collectivités locales partenaires d'organiser des manifestations professionnelles permettant de développer l'attractivité de chaque département et de valoriser les savoir-faire spécifiques de leur bassin économique : le packaging dans l'Eure, la cosmétologie dans le Loiret, la cosmétique sensorielle dans l'Indre-et-Loire, le développement durable dans les Yvelines, l'aménagement de boutiques dans le Loir-et-Cher, la réglementation dans l'Eure-et-Loir. Lancées en 2006, les RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY proposent un cycle de congrès qui s'échelonnent tout au long de l'année dans les grandes villes du pôle.

www.cosmetic-valley.com

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85
carolinecrabbe@wanadoo.fr