

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

29 mars 2008

A l'occasion de la Semaine du développement durable,  
**LA COSMETIC VALLEY**  
**annonce son engagement**  
**dans une démarche d'éco-responsabilité**  
**et de développement durable**

Aujourd'hui le développement économique ne peut ignorer les nouvelles exigences environnementales et sociales. Et si la compétitivité future de l'industrie française de la Beauté repose sur l'innovation, la recherche ne peut s'effectuer au détriment de l'Homme et de la planète. Acteur fédérateur d'un pôle de compétitivité qui compte 300 entreprises de l'industrie de la parfumerie-cosmétique, la Cosmetic Valley vient de lancer une large réflexion sur l'éco-responsabilité et le développement durable dans l'industrie de la beauté. Cette démarche novatrice concerne tout l'environnement des métiers de la parfumerie-cosmétique.

#### La conception des produits,

Directeur général de la Cosmetic Valley, Jean-Luc Ansel estime que « la question n'est pas de savoir si les produits sont ou non naturels, mais que l'important est qu'ils soient sûrs pour les utilisateurs et élaborés en prenant soin de l'environnement et de la planète ». L'objectif à atteindre est d'intégrer les enjeux du développement durable à toutes les étapes du cycle de développement des produits cosmétiques et d'encourager une démarche d'éco-conception.

#### Les modes de production

Le pôle de compétitivité entend contribuer à la diffusion des méthodes et outils permettant d'inciter toutes les entreprises à mettre en place une stratégie de développement durable : Bonnes pratiques de fabrication cosmétiques/BPF, REACH, intégration de technologies « propres », nouvelle organisation du travail, politiques d'achats prenant en compte la préservation des ressources. Il souhaite également mutualiser l'information sur les différentes initiatives menées par les entreprises du pôle afin que les membres de la Cosmetic Valley puissent bénéficier des expériences menées sur le territoire : achat d'un logiciel de co-voiturage (Cosmetic Valley), installation d'une pompe à chaleur (site Caudalie), création de jardins filtrants (site Adonis), partenariats avec les écoles du territoire pour le recrutement des collaborateurs....

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
carolinecrabbe@wanadoo.fr

# COSMETIC VALLEY

---

## FRANCE

### La lutte contre les gaz à effets de serre

Compenser les émissions de gaz à effet de serre des entreprises, en particulier de CO2, fait partie des projets autour desquels la Cosmetic Valley souhaite fédérer les entreprises du pôle. A l'étude un projet de création d'un puits de carbone forestier à Madagascar avec participation à une opération de reboisement destinée à la fois à lutter contre le réchauffement climatique et restaurer certains écosystèmes fragilisés par l'action humaine : réflexion en cours avec l'Office National des Forêts, l'ONF.

### La conception des bâtiments industriels

Aller au-delà des critères actuels de Haute Qualité Environnementale (HQE) est devenu une nécessité comme le démontre la conception d'Helios, le futur centre de recherche de LVMH dont l'une des préoccupations majeures est « d'économiser l'énergie pour placer le bâtiment dans son temps ». La Cosmetic Valley a lancé une réflexion sur ce sujet avec la société IDEC, partenaire du pôle de compétitivité.

### Un congrès sur le développement durable dans l'industrie de la Beauté

Organisé dans le cadre des RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY, un congrès sur le développement durable dans l'industrie de la Beauté est d'ores et déjà programmé pour l'année 2009 dans le département des Yvelines.

### **Cosmetic Valley**

*Le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. 300 PME y travaillent au rayonnement du Luxe français dans le monde, de concert avec une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel. Quatre universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines) ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.*

*La Cosmetic Valley s'étend sur six départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher ( Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie) et Yvelines(Région Ile-de-France).*

### **Quelques chiffres**

*300 entreprises, représentant 24 500 emplois et 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires,  
4 universités, 178 laboratoires de recherche publics, 5 500 chercheurs,  
136 établissements de formation  
16 projets de recherche validés pour un montant de 36 millions d'euros  
[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)*

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

# COSMETIC VALLEY

---

FRANCE

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
carolinecrabbe@wanadoo.fr