



Communiqué de presse

Rouen, le 28 mars 2008.

La Cosmetic Valley et la Glass Vallée signent une convention de partenariat qui officialise leur volonté de collaboration.

Après plusieurs mois de collaboration, le Pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley et le Pôle mondial du flaconnage de luxe de la vallée de la Bresle, la Glass Vallée, ont décidé de renforcer les synergies entre leurs réseaux respectifs par une convention de partenariat.

Afin de capitaliser sur l'expertise Emballage de nombreuses entreprises de Haute- Normandie travaillant pour l'industrie de la parfumerie-cosmétique, la Cosmetic Valley et les collectivités locales partenaires du pôle de compétitivité dans l'Eure ont décidé d'organiser une manifestation professionnelle permettant de développer l'attractivité du territoire et de valoriser le bassin économique. Programmé dans le cadre des Rencontres de la Cosmetic Valley, un congrès dédié à l'innovation dans le domaine du packaging Beauté a été lancé en 2007. C'est à l'occasion de la première édition du congrès de Louviers que les contacts entre la Cosmetic Valley et la Glass Vallée ont été noués. Présentes sur des territoires adjacents - la Cosmetic Valley s'étend sur trois régions et six départements dont l'Eure en Haute-Normandie et la Glass Vallée sur les deux régions Haute-Normandie et Picardie - les deux pôles se sont naturellement rapprochés.

Signée ce 28 mars 2008 par Valérie TELLIER, Présidente de La Glass Vallée, et Alban MULLER, Président de la Cosmetic Valley, en présence de Michel THENAULT, Préfet de la région Haute-Normandie, et Dominique GAMBIER, Vice-président Développement Economique du Conseil régional de Haute-Normandie, la convention de partenariat signée entre la Cosmetic Valley, pôle de compétitivité et la Glass Vallée, pôle mondial du flaconnage de luxe de la vallée de la Bresle, s'inscrit dans la volonté des deux structures d'affirmer leur appartenance à une même filière du « luxe made in France ».

Cette convention permettra en particulier:

- l'accueil des membres de la Glass Vallée sur les stands que la Cosmetic Valley organise chaque année dans les salons professionnels internationaux et réciproquement.
- la participation aux groupes de travail organisés par chacun des pôles.
- une communication réciproque sur les savoir-faire, les formations et les centres de recherche des deux pôles.
- des échanges de savoir-faire, en particulier pour l'organisation et la promotion du congrès Beauté & Packaging de Louviers.
- la possibilité pour le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley de labelliser des projets de recherche s'ils impliquent les membres des deux pôles.
- la possibilité d'une adhésion réciproque entre les deux structures.
- la définition d'une stratégie de collaboration, notamment en matière d'innovation.

Encouragé, entres autres, par l'Etat et la Région Haute-Normandie, l'effet de synergie attendu par cette collaboration ne peut que conforter la position de la France dans un secteur qui reste fortement lié à son histoire et à son image.

Prochain rendez-vous commun : le Congrès Packaging&Beauté dont la seconde édition se tiendra à Louviers les 11 et 12 juin 2008 : www.packagingbeaute.com.

Cosmetic Valley

Le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. 300 PME y travaillent au rayonnement du Luxe français dans le monde, de concert avec une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel. Quatre universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines) ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.

La Cosmetic Valley s'étend sur six départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie) et Yvelines(Région Ile-de-France).

Quelques chiffres :

*300 entreprises, représentant 24 500 emplois et 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires,
4 universités, 178 laboratoires de recherche publics, 5 500 chercheurs,
136 établissements de formation*

www.cosmetic-valley.com

La Glass Vallée

Forte d'une tradition de plusieurs siècles, La Glass Vallée, leader incontesté du flaconnage de luxe avec 80% du marché mondial, dispose d'une concentration d'entreprises, de la conception de moules au décor de flacons, unique au monde lui permettant de proposer une offre globale pour la réalisation de flacons de très haut de gamme notamment grâce à des verriers tels que Pochet Le Courval, SGD, Brosse, Saverglass ou Waltersperger. Ce partenariat avec la Cosmetic Valley, qui fédère nombre des plus grands noms de la parfumerie et de la cosmétique, découle donc d'une logique de filière qui est l'un des fleurons de l'industrie française, et ce, dans le respect des compétences, de l'identité et du territoire de chacun. A cheval sur deux régions et trois départements, la Glass Vallée a le soutien de l'Etat et des Régions Haute-Normandie et Picardie.

Quelques chiffres :

65 entreprises, 7000 salariés, 80% de la production mondiale de flacons de luxe pour la parfumerie et les spiritueux

www.glass-valley.com

Contacts presse :

Cosmetic Valley : Caroline Crabbe, 06 10 19 36 31 - carolinecrabbe@wanadoo.fr

La Glass Vallée : William Varrall, 06 89 23 67 40 - w.varrall.pvb@wanadoo.fr