

COSMETIC VALLEY

FRANCE

Communiqué de presse
24 mars 2008

PREMIER CAFE BEAUTE DE LA COSMETIC VALLEY

Mardi 1^{er} avril 2008, 18h à 19h30 – Orléans

Au Café Martroi, 12 place Martroi

Quand on vit sur un territoire où est ancré un pôle de compétitivité dédié à la parfumerie-cosmétique, il est naturel de s'intéresser à l'univers de la Beauté...

LES CAFES BEAUTE proposés par la Cosmetic Valley répondent à cette attente. Leur objectif est de permettre à chacune et chacun de s'initier, parfaire ses connaissances sur le parfum, le maquillage, les soins, l'esthétique en dialoguant avec des experts et en testant sur place produits et techniques.



Membre de la Cosmetic Valley, **GEMEY-MAYBELLINE**, dont le site industriel est situé à Ormes, est la première marque à se lancer dans l'aventure.

Le maquillage du printemps 2008 sera au cœur du premier CAFE BEAUTE qui aura lieu à **Orléans le mardi 1^{er} avril 2008 de 18h à 19h30 au café Martroi.**

Au menu : couleurs, textures, astuces d'application ... et maquillage minéral !

A essayer et expérimenter avec **Olivier Tissot**, make-up artist de Gemey Maybelline.

Le Café-Beauté est gratuit, à l'exception de consommations prises sur place.

Flyers d'invitation disponibles à Orléans dès le 26 mars

au Conseil général du Loiret, à Orléans Technopole, au Café Martroi...

Pré-inscriptions recommandées : cafebeaute@cosmetic-valley.com

Cet évènement est proposé par la Cosmetic Valley et Café Beauté.

Il sera décliné dans les différentes villes du pôle.

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau ACC, Caroline Crabbe
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85
carolinecrabbe@wanadoo.fr

COSMETIC VALLEY

FRANCE

La Cosmetic Valley en bref

Le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. 300 PME y travaillent au rayonnement du Luxe français dans le monde, de concert avec une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel. Quatre universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines) et une quinzaine d'établissements de formation ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.

La Cosmetic Valley s'étend sur six départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Yvelines(Région Ile-de-France) et Eure (Région Haute-Normandie).
www.cosmetic-valley.com

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau ACC, Caroline Crabbe
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85
carolinecrabbe@wanadoo.fr