

# COSMETIC VALLEY

---

## FRANCE

Communiqué de presse  
19 mars 2008

*La Cosmetic Valley s'investit dans les cosmétotextiles*

### **Tours accueille le 15 mai 2008 le congrès «La cosmétotextile parle innovation» [www.cosmetotextile2008.com](http://www.cosmetotextile2008.com)**

---

Issus de la rencontre entre la cosmétique, le textile et la microencapsulation, les cosmétotextiles représentent depuis peu un véritable **enjeu pour l'industrie de la beauté et de la mode** qui s'est emparée de ces nouveaux textiles intelligents.

Résultat de la fixation sur un support textile d'un actif cosmétique encapsulé, les cosmétotextiles ont trouvé au sein du pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley et plus particulièrement en **Touraine** un cadre à leur mesure. Les atouts du territoire sont nombreux : qu'il s'agisse de **recherche publique** avec l'Université François Rabelais et le Centre hospitalier universitaire de Tours réputés pour leur expertise en dermatologie et en imagerie médicale ; de **compétences industrielles** avec des PME disposant d'un savoir-faire spécifique : création d'actifs, technologies d'encapsulation fabrication de vêtements en cosmétotextile (amincissant, anti-fatigue, micro-massant, hydratant, anti-stress...) ; et innovation avec la création fin 2007 du **premier laboratoire européen de recherche et d'analyses cosmétotextiles**, fruit d'un des seize programmes de recherche coopératifs lancés par le pôle de compétitivité.

L'innovation sera au cœur du **premier congrès Cosmétotextile** prévu le **jeudi 15 mai 2008 à Tours** dans le cadre des Rencontres de la Cosmetic Valley. Un congrès organisé à l'initiative de Tour(s)plus, avec le concours de la DRIRE, du Conseil général d'Indre-et-Loire et de la Chambre de Commerce et d'Industrie. Avec un plateau d'une quinzaine d'experts qui débattront de nombreuses questions : enjeux du marché, recherches en cours, technologies utilisées, fabrication, tests d'efficacité, développements à venir, distribution, ...

---

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

# COSMETIC VALLEY

FRANCE

## **Congrès « La cosmétotextile parle innovation », Tours**

### **Programme du jeudi 15 mai 2008**

Organisation : ATCG-Partners / BBP Communication

Lieu : ESCEM (Ecole Supérieure de Commerce et Management Tours-Poitiers),  
1 r Léo Delibes, Tours (Indre-et-Loire, 37).

10h00-10h30

**Introduction par la Cosmetic Valley**

10h30-11h45

#### **Le marché des textiles intelligents**

*Emilie Piette (DGE - textile)*

*Dominique Carlac'h (Développement & Conseil)*

*Christian Bedeau (IFTH)*

11h45-12h45

#### **La conception d'un cosmétotextile**

*Yann Balguerie (RBC Blondel)*

*Karl Lintner (Sederma)*

*Yves Frantz (Euracli)*

12h45-14h30

#### **Déjeuner**

14h30-15h15

#### **L'innocuité et l'efficacité des cosmétotextiles**

*Professeur Vaillant (Centre Hospitalier Universitaire Trousseau-Tours)*

*Patrick Beau (Spincontrol)*

15h15-16h00

#### **La normalisation et certification d'un cosmétotextile**

*Robert Biguet (I'ASQUAL)*

*Christelle Pragnon (Laboratoire Européen de Recherche et d'Analyses  
Cosmétotextiles)*

*Karine SFAR (Fédération des Industries de la Maille)*

16h20-16h45

#### **Les innovations à venir**

*Christiane Montastier (SFC)*

*Philippe Andrieu (société ONIXXA)*

*Edith Lemahieu (société Lemahieu)*

*Demande d'accréditation presse et logistique déplacement Paris-Tours*

***Cosmetic Valley : Bureau de presse ACC, Caroline Crabbe***

*06 10 19 36 31/02 37 21 41 85*

*carolinecrabbe@wanadoo.fr*

*Information Congrès: www.cosmetotextile2008.com*

---

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
carolinecrabbe@wanadoo.fr

# COSMETIC VALLEY

---

## FRANCE

### **La Cosmetic Valley en bref**

*Le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique.*

*300 PME y travaillent au rayonnement du Luxe français dans le monde, de concert avec une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel. Quatre universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines) et une quinzaine d'établissements de formation ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.*

*La Cosmetic Valley s'étend sur six départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher ( Région Centre), Yvelines(Région Ile-de-France) et Eure (Région Haute-Normandie).[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)*

---

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau ACC, Caroline Crabbe  
06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)