

Assemblée Générale
du 25 juin 2007

Feuille de route 2007-2008 LA COSMETIC VALLEY MET LE CAP SUR LA BEAUTÉ DE DEMAIN

La Cosmetic Valley n'a mis que deux ans pour répondre pleinement aux objectifs assignés aux pôles de compétitivité, consolider sa nouvelle organisation et remplir avec succès la mission prioritaire qui lui a été confiée : favoriser l'innovation au sein des entreprises des six départements de son territoire.

Des partenariats ont été noués avec quatre grandes universités : Orléans, Tours, Versailles Saint Quentin en Yvelines, Rouen. Treize projets de recherche ont été lancés entre 2006 et 2007 pour un montant de 37 millions d'euros permettant à une vingtaine de PME/PMI du pôle de renforcer leur capacité d'innovation en travaillant avec de grands laboratoires. Des liens étroits ont été noués avec les établissements spécialisés du pôle à-même d'assurer les formations nécessaires aux métiers de la filière.

Aujourd'hui, face à la concurrence mondiale accrue à laquelle doit faire face l'industrie française de la parfumerie-cosmétique avec, en particulier, l'émergence de clusters cosmétique dans différents pays (Italie, Brésil, Colombie, Japon...), la Cosmetic Valley met résolument le cap sur la beauté de demain. L'ambition est de devenir un centre de ressources dont la réputation internationale contribue à pérenniser l'aura du « Made in France ». Trois axes de travail stratégiques sont au menu de la feuille de route 2007/2008 :

**La dynamique Recherche, avec
Le lancement du « Campus Cosmetic »**

**L'attractivité territoriale, avec
Le déploiement des « Rencontres de la Cosmetic Valley »**

**La visibilité du pôle, avec
Une accélération de l'ouverture sur l'International**

Press contact: Caroline Crabbe, + 33 (0)6 10 19 36 31 / +33 (0)2 37 21 41 85 -
carolinecrabbe@wanadoo.fr - www.cosmetic-valley.com

Recherche

Lancement du « Campus Cosmetic »

Objectif : construire une image de pôle scientifique mondial

Si la Cosmetic Valley est aujourd'hui reconnue comme un centre de compétences et de savoir-faire, si elle a démontré qu'elle était en mesure de monter des projets de recherche, elle doit maintenant construire son image de pôle scientifique mondial. Le lancement d'un Campus Cosmetic répond à cette ambition. Il permettra de fédérer les énergies créatrices présentes sur le territoire du pôle de compétitivité, à savoir les laboratoires et les établissements de formation, et de créer une véritable **dynamique autour de la recherche en cosmétologie**.

Quatre universités sont partenaires du pôle de compétitivité : l'Université d'Orléans, l'Université de Tours, l'Université de Versailles-Saint-Quentin en Yvelines et l'Université de Rouen. La Cosmetic Valley y a identifié 15 laboratoires de recherche travaillant dans des domaines de pointe et susceptibles d'apporter leur expertise à l'industrie de la parfumerie-cosmétique :

Université d'Orléans

- GREMI (traitement des poudres)
- ICOA (chimie verte)
- LBLGC (culture in vitro de plantes)
- CBM (cellules de la peau)
- BRGM (caractérisation fine des matériaux naturels)
- LESI (traitement d'image de la peau, analyse des poudres cosmétiques)
- PFT 28 (microscopie électronique, diffraction des rayons X)

Université de Tours

- LUSSI (mesure de l'efficacité des produits cosmétiques sur la peau)
- CHRU Tours (analyses de la peau humaine)

Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines

- LGBC (marqueurs du vieillissement)
- Institut Lavoisier (résonance magnétique nucléaire haute résolution)
- INRA

Université de Rouen

- LMDF (cytotoxicité)
- PFT 27 (décontamination des surfaces par lumière pulsée)
- ESITPA (biomatériaux)

De même, le territoire de la Cosmetic Valley bénéficie d'une concentration de formations avec environ 60 cursus spécialisés. : DUT, BTS, Licences Professionnelles, L3, écoles doctorales ; et deux grands établissements :

Une école internationale spécialisée dans la parfumerie cosmétique : l'ISIPCA à Versailles

Deux écoles de techniciens supérieurs : l'IMT à Tours et l'Ecole d'Esthétique de Touraine

Fort de cet acquis, la Cosmetic Valley lance aujourd'hui le Campus Cosmetic avec une double ambition :

[Mettre en réseau les laboratoires du territoire et les établissements de formation du territoire afin de créer un maillage étroit et développer des synergies.

[Créer une dizaine de plateaux techniques de recherche&développement sur l'ensemble du territoire spécialisés sur une thématique : dermatologie, toxicologie, emballage...

Attractivité territoriale

Les Rencontres de la Cosmetic Valley

Un cycle de congrès à travers les départements du pôle de compétitivité.

Constituant un exceptionnel outil de marketing territorial, la Cosmetic Valley permet aux départements de positionner leur territoire et de renforcer leur attractivité en s'investissant dans la création d'événements professionnels. Avec la participation active des collectivités partenaires, la Cosmetic Valley souhaite faire du pôle un lieu de réflexion, de débats d'idées, d'échanges d'expertise pour les professionnels de la parfumerie-cosmétique ... Elle a ainsi décidé de se structurer autour des savoir-faire spécifiques de chaque territoire pour être en mesure d'aborder une pluralité de thèmes couvrant les très nombreuses problématiques auxquelles se trouve aujourd'hui confrontée l'industrie cosmétique française.

Après le succès du premier congrès « PARFUMS&COSMETIQUES PACKAGING » organisé en mars dernier à Louviers dans l'Eure par la Communauté d'agglomération Seine-Eure, avec le concours de Eure Expansion (Conseil général d'Eure), deux rendez-vous sont prévus au second semestre 2007 :

Congrès scientifique « COSM'INNOV » - www.cosminnov.fr

11 et 12 octobre 2007 à Orléans (Loiret)

Organisé par l'ADEL (Conseil général du Loiret)

avec le concours de la Ville et de l'Agglomération d'Orléans.

Porté par la présence de nombreux laboratoires de recherche et d'un pôle universitaire réputé dans les domaines de la biologie et de la biochimie, Le Loiret prépare un rendez-vous scientifique de portée internationale dédié à la recherche en cosmétologie :

La première édition de COSM'INNOV se déroulera les 11 et 12 octobre 2007 au Centre de conférences d'Orléans ; elle sera consacrée aux « Stress environnementaux ».

Congrès « ENJEUX REGLEMENTAIRES » - www.cosmetech.net

7 et 8 novembre à Chartres (Eure-et-Loir)

Organisé par le CODEL (Conseil général d'Eure-et-Loir) avec le concours de Chartres Métropole.

Bastion historique de la Cosmetic Valley, l'Eure&Loir a été le premier département du pôle à proposer une rencontre professionnelle à Chartres. Le Congrès sur les enjeux réglementaires de l'industrie cosmétique est aujourd'hui un passage obligé pour les professionnels concernés par les évolutions de la réglementation et le programme Reach. La convention d'affaires Cosmetech sera organisée simultanément.

Le cycle des RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY se déploiera en 2008 avec un programme élargi. Parmi les nouvelles manifestations : Journée Cosmetotextile à Tours, Congrès Agencement de boutiques et Luxe à Blois.

Visibilité du pôle

Accélération de l'ouverture sur l'International

Promouvoir l'image de la French Touch

Si la présence sur les grands salons professionnels est plus que jamais à l'ordre du jour, La Cosmetic Valley souhaite également nouer des relations internationales pour accroître la visibilité du pôle dans le monde et promouvoir l'image de la « French Touch ». Un nouveau programme d'ouverture sur l'international visant à faire connaître les ressources du pôle a ainsi été lancé :

Mise en place de missions économiques (Etats-Unis, Bruxelles,..)

Renforcement des liens avec le réseau international d'Ubi France et les Missions économiques françaises à l'étranger

Organisation de conférences scientifiques lors des salons internationaux

Accueil de délégations étrangères dans la Cosmetic Valley

Agenda du second semestre 2007

Salon international « Beyond Beauty Creative » du 1 au 4 octobre 2007 à Paris.

Près de 30 entreprises seront présentes sur les 400 m² de l'espace Cosmetic Valley, le plus grand stand du salon ! Parmi les nouveaux venus : Pharmadec (construction de bâtiments clés en mains pour l'industrie cosmétique et Inserdeco (décor et poudrage de flacons et bouchons).

Salon « Cosmoprof Asia » du 14 au 16 novembre 2007 à Hong Kong où la Cosmetic Valley fêtera le 10ème anniversaire de sa présence sur ce salon phare du marché asiatique.

Conférences lors de Beyond Beauty Creative

« **Bio-commerce et Développement durable** », avec le concours de responsables de la CNUCED, institution internationale dépendant de l'ONU.

« **Le vieillissement de la peau** », conférence de Gerard Redziniak, directeur scientifique de Pacific Création qui pilote l'un des grands projets de recherche du pôle.

Innovation

13 projets de recherche validés pour un montant de 37 millions d'euros

Faciliter la démarche d'innovation des entreprises du pôle, et en particulier des PME/PMI, est un objectif prioritaire pour la Cosmetic Valley dont le fonctionnement repose sur une dynamique de réseau associant industriels, et centres de recherche publics et privés.

La Cosmetic Valley a mis en place une équipe dédiée chargée de mettre en relation les entreprises du pôle (PME/PMI, Groupes), et de les regrouper autour de thématiques de recherche communes. Elle apporte ensuite son concours au montage de ces projets

La pluridisciplinarité permet des fertilisations croisées entre les entreprises des six départements du pôle Cosmétique. Une trentaine d'entre elles – dont plus de 20 PME - participent aux 13 projets de recherche coopératifs validés à ce jour pour un montant global de 37 millions d'euros. De nombreux nouveaux projets sont en émergence pour les mois à venir.

Les projets de recherche validés (à fin juin 2007)

Evolution de la peau au cours de l'âge

La société Pacific Création située à Chartres (Eure-et-Loir, 28) développe un projet en faveur d'une meilleure connaissance de la peau au cours du vieillissement. Elle s'est associée à la société Bioeurope, spécialisée dans les actifs cosmétiques (Eure-et-Loir, 28), et à plusieurs partenaires publics bénéficiant d'une forte expertise dans les domaines de la peau: le Centre de Biophysique moléculaire du CNRS d'Orléans (Loiret, 45), le Laboratoire des Ultras sons (LUSSI) de l'Université de Tours et du Centre hospitalier régional de Tours (Indre-et-Loire, 37) . Les résultats de ces travaux collaboratifs permettront d'aboutir à la création de produits anti-vieillessement innovants.

Projet d'un montant global de 6,1 M. d'euros.

Substances naturelles et protection de la formulation

En s'associant avec LVMH Recherche, la société Adonis du Groupe Alban Muller s'est fixée comme objectif de rechercher de nouveaux composants d'origine végétale à propriété protectrice dans les produits cosmétiques. Il s'agit d'anticiper ainsi sur l'évolution constante de la réglementation. Ce projet repose sur l'expertise des partenaires industriels et celle de l'Institut de Chimie Organique et Analytique de l'Université d'Orléans. Projet d'un montant global de 4,5 M. d'euros.

Cosmétotextiles

Le projet Cosmétotextile est né de la rencontre de 4 PME issues de quatre métiers complémentaires : Spincontrol (Indre-et-Loire, 37), Lytess-Onixxa (Indre-et-Loire, 37), AMI (Eure-et-Loir, 28) et RBC Groupe Robert Blondel (Eure, 27). Convaincues de l'intérêt de mettre en commun leurs compétences et leur savoir faire afin de créer le premier laboratoire privé européen dédié à la recherche et au développement des cosmétotextiles. Le projet sélectionné par l'état est lancé en collaboration avec l'Université de Tours. Projet d'un montant global de 2,7 M. d'euros.

Décors innovants

La société Shiseido située à Ormes (Loiret, 45) développe un projet autour d'un nouveau procédé de décor de flacons. Ce projet est développé en partenariat avec Saint-Gobain Desjonquères et avec le concours du Laboratoire ICOA de l'Université d'Orléans.

Projet d'un montant global de 1,9 M. d'euros

Prédiction de la sensibilisation de la peau

La société Biochemics (Loiret, 45) spécialiste de la prédiction de l'activité biologique assistée par ordinateur développe un projet en collaboration avec la société Biogalenys située dans l'Eure (27), la société Sederma (Yvelines, 78) et une équipe de biologistes universitaires située à Evreux (Université de Rouen). Il s'inscrit dans le cadre de la mise au point de tests alternatifs, en proposant une méthode innovante d'évaluation du pouvoir sensibilisant des molécules chimiques basé sur une plate-forme intégrée in vitro/in silico.

Projet d'un montant global de 2,8 M euros.

Glucosamine végétale et qualité de la peau,

L'objectif de ce projet est de développer des produits enrichis naturellement en glucosamine, dérivés de plantes renouvelables agissant en tant qu'agent de soin de la peau. Le Centre de Recherche et développement Nestlé de Tours (Indre-et-Loire, 37) travaille à ce sujet avec la société Adonis (Eure-et-Loir, 28).

Projet d'un montant global de 840 000 euros.

ECODERM, Echographie Haute Résolution

Ce projet porté par la société Vermon, PME située à Tours (Indre-et-Loire, 37), concerne les outils de mesure non invasifs de l'efficacité des produits cosmétiques. Il s'agit de mettre à la disposition des professionnels un outil performant et novateur d'imagerie et de caractérisation de la peau. Les chercheurs de l'Université de Tours se mobilisent également autour de ce projet (LUSSI) ; d'autres PME tourangelles sont également associées à ce développement.

Projet d'un montant global de 2,33 M. d'euros.

Nouveaux actifs végétaux et Prévention du vieillissement

Deux sociétés du Loiret (45), Centel et Greenpharma ont décidé de s'associer pour développer des actifs cosmétiques d'origine végétale permettant de prévenir le vieillissement de la peau.

Projet d'un montant global de 800 000 euros.

Empreintes polymériques

La société Merck/Estapor (Loiret, 45) développe en collaboration avec l'ICOA (Université d'Orléans) des nano-objets de type microsphères pouvant être capables de capturer et/ou de transporter des actifs à application cosmétique. La très haute spécificité de ces « empreintes polymériques » devrait permettre à la société de proposer aux professionnels de la « parfumerie-cosmétique » des solutions innovantes en matière de transport d'actifs.

Projet d'un montant global de 580 000 euros.