

COSMETIC VALLEY

FRANCE

13 décembre 2011
COMMUNIQUE DE PRESSE



La recherche et l'innovation en cosmétique au cœur des CONNEXIONS R&D

Un évènement en région Centre :
Mardi 13 décembre 2011, Orléans

***Invités d'honneur : le Centre de Biotechnologies en
Bretagne (CBB Développement) et les acteurs bretons de
l'innovation en biotechnologies et ressources marines***

Manifestation organisée en partenariat avec la région Centre, la Caisse des Dépôts et Consignation et l'Etat.



Plus de 120 participants sont attendus pour la seconde édition des CONNEXIONS R&D organisée à Orléans le mardi 13 décembre 2011. Dédiée aux échanges entre scientifiques du public et du privé autour des grands thèmes de recherche et d'innovation en cosmétique, la journée sera ouverte par **François Bonneau**, Président de la région Centre et **Marc-Antoine Jamet**, Président de la Cosmetic Valley. Ateliers et rencontres BtoB permettront échanges entre chercheurs et industriels de la parfumerie-cosmétique. Les six universités du pôle de compétitivité ainsi que le CNRS et l'INRA seront représentés aux côtés de nombreux industriels.

Le Centre de Biotechnologies en Bretagne, membre du nouveau réseau d'innovation international "Réseaucosm" est le premier invité de CONNEXIONS R&D. Lancé il y a quelques mois par la Cosmetic Valley ce réseau de compétences réunit les acteurs majeurs de l'innovation cosmétique en France et dans le monde. Chaque édition de Connexions R&D aurait désormais un invité d'honneur membre de ce réseau d'expertise.

L'édition 2011 de CONNEXIONS R&D est organisée avec le soutien du Conseil régional du Centre et de la Caisse des Dépôts et Consignations et de l'Etat.

Face à une concurrence internationale toujours plus active, l'industrie de la parfumerie-cosmétique doit répondre à de grands défis, en particulier dans le domaine de la recherche : l'avenir de ce secteur ne peut se concevoir sans une innovation constante qui suppose d'accroître encore les efforts en recherche et développement. La création des pôles de compétitivité a été à cet égard un véritable catalyseur d'innovation favorisant les liens entre la recherche publique et la recherche privée. Le pôle Cosmetic Valley dispose d'une puissante force de frappe : **8.000 chercheurs répartis parmi 200 laboratoires ! Six universités** sont présentes dans son périmètre et **84 projets** collaboratifs y ont déjà été labellisés pour 150 millions d'euros. Des projets « public-privé » qui impliquent biologistes (biologie moléculaire et cellulaire, dermatologie, ...), chimistes (chimie minérale et organique, chimie des polymères, chimie analytique, ...), physico-chimistes (galénique, caractérisation des matériaux, ...), physiciens (optique, électronique, ...), etc.

Aujourd'hui, la Cosmetic Valley concentre ses efforts autour de six domaines d'action stratégique sur lesquels se spécialisent les départements partenaires du pôle : le Sensoriel, le Végétal, le Packaging, les Espaces de vente, l'Olfaction et la Mesure.

Dans le Loiret où coexistent de nombreux laboratoires publics et privés spécialisés en cosmétologie, le domaine d'action stratégique privilégié est la « Formulation ». D'où l'organisation à Orléans d'une part du congrès COSM'INNOV, d'autre part des CONNEXIONS R&D qui de par leur audience toujours plus importante montrent la valeur scientifique de la recherche en cosmétologie.

La Cosmetic Valley

Premier centre mondial en parfumerie-cosmétique

www.cosmetic-valley.com

Plus d'un produit de cosmétique sur dix vendu actuellement dans le monde a été produit au sein de la Cosmetic Valley qui est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Ce pôle de compétitivité français rassemble près de **600 entreprises** de la filière Beauté et **six grandes universités** françaises. Il constitue un réservoir exceptionnel de savoir-faire dans les différents métiers de la parfumerie-cosmétique : ingrédients et matières premières, recherche et formulation, injection plastique, packaging, tests, PLV, conditionnement, logistique. **520 millions d'euros ont été investis** sur les territoires depuis la création de la Cosmetic Valley. Plus de 60 entreprises du réseau, dont de très nombreuses PME, ont bénéficié de ces investissements et **7 500 emplois ont été créés** depuis 1994.

Chiffres-clés

- ✓ 550 entreprises dont 80 % de PME et une quinzaine de grandes marques du Luxe*,
- ✓ Tous les métiers de la filière cosmétique présents : culture de plantes aromatiques, élaboration des principes actifs, création et formulation, fabrication de parfums et cosmétiques, laboratoires de contrôle, de test et d'analyse, PLV et design, conditionnement, injection plastique, packaging et emballage, logistique...
- ✓ 6 universités : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy-Pontoise. Des organismes de recherche de renom : CNRS, INRA, BRGM
- ✓ 63 000 emplois
- ✓ 18 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté,
- ✓ 200 laboratoires de recherche publics, 8 000 chercheurs,
- ✓ 136 cursus de formation,
- ✓ 84 projets de recherche collaboratifs labellisés (150 millions d'euros).

**Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Calvin Klein et Jennifer Lopez (Coty Prestige), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel ; multinationales implantées en France : Unilever, Procter&Gamble , Reckitt Benckiser. Johnson&Johnson (Roc, Neutrogena).*

Contact presse Cosmetic Valley : Bureau de presse Caroline Crabbe
06 10 19 36 31/02 37 29 25 04
carolinecrabbe@wanadoo.fr – www.cosmetic-valley.com

Le Centre de Biotechnologies en Bretagne

CBB Développement : un savoir faire et des réseaux

www.cbb-developpement.com

Centre de transfert de technologies dédié à la mise au point d'ingrédients issus des biotechnologies et de la valorisation de la biomasse marine ou terrestre, CBB Développement a accompagné en 25 ans **plus de 1000 dossiers d'innovation**. Reconnu pour ses savoir-faire (label CDT, certification ISO 9001..), le centre s'appuie sur un réseau de **plus de 200 partenaires réguliers** et agit en **biocatalyseur d'innovations**. Animateur de la thématique « production de biomolécules » du cluster breton Capbiotek, CBB Développement organise depuis 1998, le seul colloque international dédié aux biotechnologies et à la cosmétique, **COSM'ING**. Le centre contribue à l'émergence de projets collaboratifs innovants au sein du **pôle Mer Bretagne**. Région maritime à la pointe des biotechnologies, la Bretagne possède en effet **un savoir faire séculaire en cosmétique « bleue »**, développé au travers des centres de thalassothérapie (la région rassemble près de 50% des curistes français) mais également par ses entreprises et centres de recherche (la région abrite **60% de la recherche académique marine**).

Chiffres-clés

- ✓ *1^{er} centre de thalassothérapie (soins basés sur les bénéfices de la mer) construit à la fin du 19^{ème} siècle à Roscoff, 13 centres de thalassothérapie représentant plus de 400 000 journées de soins par an*
- ✓ *Une connaissance de la mer reconnue (MNHN, Station Biologique du CNRS, IFREMER, Universités...)*
- ✓ *Une centaine d'acteurs en cosmétique (ingrédients et matières premières, recherche et formulation, tests, packaging..) réalisant près d'un milliards d'euros de CA*
- ✓ *70 PME (1 600 emplois) transformant les algues à des fins cosmétiques, alimentaires ou agricoles, 150 entreprises (6000 emplois) qui ont intégré au niveau industriel des techniques liées aux biotechnologies*
- ✓ *6^e région française pour la création d'entreprises innovantes, 4^e pour les dépôts de brevets,*
- ✓ *4^e rang des régions françaises en biotechnologies (Source : Biomap 2010)*
- ✓ *10 M€ sur 10 ans, c'est le montant du projet IDEALG, retenu dans le cadre des investissements d'avenir, visant à valoriser la biomasse marine et sa diversité en développant notamment la biologie et la génomique des algues.*



La région Centre soutient et accompagne la Cosmetic Valley

Depuis 1994, la Cosmetic Valley représente l'image du luxe, de la parfumerie et de la cosmétique *made in France* dans le monde. Du point de vue de la région Centre, elle repose sur de nombreux savoir-faire, une multitude d'entreprises et de métiers dont la variété constitue une indéniable richesse.

La région Centre accompagne ce pôle de compétitivité, par une contribution financière importante à son fonctionnement, mais aussi à l'occasion de salons internationaux.

De même, la Région participe financièrement aux projets labellisés par le pôle, en s'engageant auprès de ses entreprises, dans leurs démarches de R&D. En accueillant et en soutenant ce forum 2011, la région Centre témoigne de son attachement au développement de la Cosmetic Valley »

Contribution financière de la région Centre :

Contribution au fonctionnement du pôle : 610 000 € entre 2007 et 2010 pour l'animation du pôle, le management des projets de recherche et d'innovation et le développement à l'international. **Le soutien financier de la Région pour l'année 2011 s'élève à 150 000 €, présenté lors de la Commission permanente de mai 2011.**

Contribution pour les salons internationaux : la **Région Centre intervient au travers des financements CENTRECO** pour les salons internationaux qui représentent **100 000 € par an.**

Accompagnement régional des projets labellisés par le pôle :

Accompagnement de la **région Centre** via les **appels à projets de l'Etat** (FUI - Fonds Unique Interministériel) ; au titre du **CAP R&D** ; via des **appels à Projets Recherche.**